

SWOT-Analyse Checkliste

Die SWOT-Analyse	S trengths	Stärken
	W eaknesses	Schwächen
	O pportunities	Chancen
	T hreats	Gefahren

ist ein weit verbreitetes Instrument zur Situationsanalyse eines Unternehmens.

In dieser einfachen und flexiblen Methode werden sowohl innerbetriebliche Stärken und Schwächen (Strength - Weakness) als auch externe Chancen und Gefahren (Opportunities - Threats) betrachtet, welche die Handlungsfelder des Unternehmens betreffen.

<p>Stärken</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Wo sind wir stark ▪ Worin sehen wir unsere kompetitiven Vorteile ▪ Was sind unsere Kernkompetenzen ▪ Wo sind wir gewinnerbringend ▪ Welche Erfahrung haben wir 	<p>Chancen</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Welche neuen Kundenbedürfnisse könnten wir antreffen ▪ Welche wirtschaftlichen Trends könnten wir verfolgen ▪ Welche politischen und sozialen Trends sind zu erwarten ▪ Welche technologischen Durchbrüche sind zu erwarten ▪ Welche Nischen sind vorhanden ▪ Welche Wachstumsstrategien könnten wir verfolgen
<p>Schwächen</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Wo sind unsere Schwächen ▪ Wo fehlen uns Ressourcen ▪ Was könnten wir verbessern ▪ Wo verlieren wir Geld 	<p>Gefahren</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Welche negativen wirtschaftlichen Trends sind zu erwarten ▪ Welche negativen politischen und sozialen Trends sind zu erwarten ▪ Welche Trends verfolgen unsere Konkurrenten ▪ Wo sind wir verwundbar